

isteku poslovne godine, a dokumentacija na temelju koje su vršena knjiženja u trgovačkoj knjizi najmanje 5 godina po isteku poslovne godine na koju se ta dokumentacija odnosi.

IX – PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 29.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Narodnim novinama Županije Zapadnohercegovačke.

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
ŽUPANIJA ZAPADNOHERCEGOVAČKA
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

Broj: 05-01-20-2194-2/07

Posušje, 14. prosinca 2007. godine

MINISTAR
Žarko Karačić

526

Na osnovu članka 9. stavak 2. i članka 68 stavak 1. Zakona o trgovini ("Narodne novine Županije Zapadnohercegovačke", broj: 13/07.), županijski ministar gospodarstva **d o n o s i**

P R A V I L N I K O UVJETIMA MINIMALNO TEHNIČKE OPREMLJENOSTI POSLOVNIH PROSTORA ZA OBAVLJANJE TRGOVINE

I - OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim pravilnikom uređuju se minimalno tehnički uvjeti koje moraju ispunjavati poslovne prostorije (u daljem tekstu: prostorije), oprema i uređaji u kojima se obavlja trgovina, pružaju trgovinske usluge, te uvjeti za prodaju robe izvan poslovnog prostora i utvrđuju proizvodi iz grupe i podgrupe proizvoda koje se mogu prodavati u tim poslovnim prostorijama.

Prostorije u smislu stava 1. ovog Članaka smatraju se prostorije koje ispunjavaju slijedeće uvjete:

1. da su izgrađene u skladu sa urbanističko-građevinskim propisima, kao poslovni prostor za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti, a što utvrđuje nadležni organ,
2. da ispunjava propisane uvjete u pogledu tehničke opremljenosti i druge propisane uvjete za obavljanje određene trgovinske djelatnosti.

Članak 2.

Prostorije prema odredbama ovog pravilnika su:

1. prostorije u kojima se obavlja trgovina na malo,

2. prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko.
3. skladišta-stovarišta u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo,
4. prostorije u kojima se obavljaju trgovinske usluge.

Prodaja robe izvan prostorija je prodaja robe na tržnicama na malo, prodaja na daljinu (putem štampanog materijala, pošte, telefona, elektronskih medija i sl.), prodaja izvan stalnih prodajnih prostora trgovca (od vrata do vrata, na pomoćnim stolovima, putem automata, pokretnih prodavaonica), prigodna prodaja na sajmovima, izložbama i sličnim priredbama.

Članak 3.

Odredbe ovog pravilnika u pogledu uvjeta za obavljanje trgovine odnose se na pravne i fizičke osobe, koja kao registrirani trgovci obavljaju trgovinu ili trgovinske usluge, kao i pravne i fizičke osobe iz članka 2. Zakona o trgovini (u daljem tekstu: Zakona).

Članak 4.

Prostorije u kojima se obavlja trgovina robama, za koje su uvjeti propisani posebnim propisom, moraju pored uvjeta propisanih ovim pravilnikom odgovarati i uvjetima iz tih propisa.

Prostorije moraju biti izgrađene na mjestu na kojem je, s obzirom na način obavljanja trgovine ili usluge, osigurana nesmetana i racionalna manipulacija robom na način da je osiguran prilazni put vozilima ili osoblju do prodajnog mjesta ili skladišta.

Članak 5.

Prostorije s površinom od 1.200 m² i većom, moraju imati odgovarajuće parkiralište.

Prostorije iz stavka 1. ovog članka moraju imati odgovarajuće uređaje i opremu za utovar i istovar robe kao i druge odgovarajuće uređaje i opremu potrebnu za manipulaciju robom.

Prostorije moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvođenje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima.

Iznimno, od odredbe stavka 3. ovog članka, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, moraju biti izvedene, uređene i opremljene u skladu s odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.

Otpadne materije moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima, uz osiguranje potrebnih zdravstveno-tehničkih uvjeta i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ općine.

Članak 6.

Prostorije moraju biti izgrađene, uređene i opremljene u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima kojima se sprečava štetan utjecaj okoline koji može uticati

na zdravstvenu ispravnost i kvalitetu roba u prostoriji.

II - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA MALO

1. Prodavaonice

1.1. Zajedničke odredbe

Članak 7.

Prodavaonica u smislu odredaba ovog pravilnika je prostorija u kojoj se obavlja trgovina na malo od najužeg do najšireg izbora robe široke potrošnje, a u kojoj je prodaja robe organizirana tako da zaposlene osobe uslužuju kupce na uobičajen (tradicionalan) način ili kao prodaja putem samo izbora, odnosno samoposluživanja kupaca, te djelomično i preko automata u sastavu prostorije ili kombinacijom navedenih oblika prodaje.

1.2. Vanjski izgled

Članak 8.

Pristupna površina ispred prodavaonice mora biti uređena i opremljena na način koji omogućava lako čišćenje i održavanje te površine i izvedena tako da omogućava nesmetan ulaz i prolaz do prodavaonice, u skladu s posebnim propisima. Ako ispred prodavaonice ne postoji uređen pločnik, pristupna površina ispred prodavaonice i izloga mora biti asfaltirana, betonirana ili popločena kamenom, odnosno izvedena na drugi način, tako da osigurava nesmetano kretanje osoba i omogućava održavanje čistoće.

Članak 9.

Prostor ispred ulaza u prodavaonicu mora biti osvijetljen od prvog sumraka do jutarnjega dnevnog svjetla.

Članak 10.

Na ulaznoj strani prodavaonice mora na uočljiv način biti istaknuta firma trgovca, sa podacima iz rješenja nadležnog organa, kao i posebne oznake za određenu prodavaonicu (naziv i broj prodavaonice, mjesto poslovanja i sl.), na vidnom mjestu kod ulaza u prodavaonicu mora biti također radno vrijeme prodavaonice.

Članak 11.

Ulazna vrata u prodavaonicu moraju biti široka najmanje 0,90 m.

Ako prodavaonica ima odvojena vrata za ulaz i za izlaz, na vratima moraju biti istaknute uočljive oznake "ulaz" i "izlaz".

Ulazna, odnosno izlazna vrata za robu moraju biti dovoljno široka da obzirom na vrstu robe i način poslovanja omogućavaju laku manipulaciju robom.

Članak 12.

Ulaz i pristup u prodavaonicu koja se nalazi u

dvorišnom prostoru ili je vezan uz zgradu mora biti uređen u skladu sa odredbama članka 8. do 10. ovog Pravilnika.

Pristup prodavaonici iz stavka 1. ovog članka mora biti uređen tako da ne ometa ostale korisnike zgrade u korištenju tih prostora, na način da osigura pristup ulazu garažama, zajedničkim prostorijama, te bez prava korištenja javne površine i prostora uz prodavaonicu i pločnika ukoliko ga ima.

1.3. Unutrašnjost prodavaonice

Članak 13.

Prodavaonica mora imati najmanje 12 m² površine i 2,30 m visine izuzev industrijskih proizvedenih objekata ili sličnih objekata izgrađenih od industrijski proizvedenih elemenata ili drugih objekata montažno-demontažnog tipa građenih prema urbanističkim uvjetima i planu. Prodavaonica koja se nalazi u zgradi proglašenoj kulturno-povijesnim spomenikom, može imati manju visinu od propisane, ali ne manju od 2,20 m.

Članak 14.

U radnom vremenu prodavaonica mora biti osvijetljena prirodnim dnevnim svjetlom ili vještačkim osvjetljenjem. Sve prodavaonice koje su priključene na električnu mrežu trebaju da imaju osvjetljenje minimum 20 luksa po m².

Članak 15.

Prodavaonica koja je izgrađena na dva ili više katova mora imati izgrađeno stubište širine 1,1 m ili šire i teretno dizalo, ukoliko se u prodavaonici prodaju teški i veliki proizvodi.

Prodavaonica s prodajnim prostorom 1.200 m² i više moraju imati izgrađeno osobno dizalo za 4 i više osobe ili pokretne stepenice.

Članak 16.

Podovi prodavaonice moraju biti izvedeni od materijala koji se mogu lako čistiti ovisno od vrste robe koja se prodaje (teraco, kamen, keramičke pločice, određene umjetne smjese, guma i sl.), te moraju biti ravni i glatki i ne smiju biti klizavi.

Na mjestima gdje zaposlenici obavljaju radne zadatke podovi prodavaonice moraju u pogledu toplotne provodljivosti odgovarati normativima utvrđenim propisima o zaštiti na radu.

Zidovi i stropovi prodavaonice moraju biti uredno obrađeni i obojeni i ne smiju biti oštećeni.

U dijelu prodavaonice u kojem se prodaje svježe meso, riba i sl., zidovi moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom koji se može prati i čistiti.

Članak 17.

Prodavaonice korisne površine 600 m² i veće, moraju imati sanitarni čvor za potrebe kupaca, i to odvojeno dvije grupe prostorija:

- jedna grupa za muškarce (najmanje 1 WC s pisoarom, odvojeni pred-prostor sa umivaonikom s tekućom toplom i hladnom vodom),
- jedna grupa za žene (najmanje 1 WC, odvojeni pred-prostor s umivaonikom, s tekućom toplom i hladnom vodom).

Tehničko rješenje, oprema i uređenje tih prostorija trebaju biti u skladu s tehničkim propisima i tehničkim normama.

Članak 18.

Prodavaonica s prodajnim prostorom većim od 1.200 m² mora imati agregat za proizvodnju električne energije, za pogon rashladnih uređaja, registar blagajne i neophodnu rasvjetu prodavaonice.

Članak 19.

Prodavaonica mora imati osigurano dobro prirodno ili umjetno provjetranje prostorija. Ako je prirodno provjetranje u prodavaonici nedovoljno, prodavaonica mora imati uređaj za umjetno provjetranje (mehanička ventilacija).

Članak 20.

Prodavaonica mora imati odgovarajući uređaj za grijanje ako se u njoj zaposlenici zadržavaju stalno ili duže od dva sata bez prekida.

1.4. Oprema prodavaonice

Članak 21.

Prodavaonica mora biti opremljena policama, tezgama, prodajnim stolovima, gondolama, rashladnim vitrinama i drugom sličnom opremom, ovisno o organizaciji poslovanja prodavaonice i vrsti robe koja se u njoj prodaje.

Oprema prodavaonice iz stava 1. ovog članka mora biti postavljena, odnosno ugrađena na način koji omogućava lako održavanje, a materijal od kojeg je izgrađena oprema mora biti u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita života i zdravlja ljudi.

Prodavaonica u kojoj se prodaje kruh, pecivo, meso, riba te mesni i mliječni proizvodi koji nisu u originalnom pakiranju, mora biti opremljena umivaonikom za ruke s tekućom toplom i hladnom vodom.

Članak 22.

Police, prodajni stolovi, gondole i slična oprema moraju biti postavljeni tako da širina slobodnog prostora između njih iznosi najmanje 1,20 m i omogućava nesmetano kretanje kupcima i zaposlenom osoblju.

Prostor za potrošače u prodavaonici ne smije biti zapriječen robama, niti ambalažom korištenih proizvoda.

Roba u prodavaonici se ne smije držati ispred vitrina, polica i pulta.

Članak 23.

Roba se izlaže u prodavaonici i u izložima

prodavaonice, a može se izlagati i u pokretnim ili stalnim izložbenim ormarićima (vitrinama) smještenim ispred prodavaonice ili na drugom za to prikladnom mjestu uz suglasnost nadležnog općinskog organa.

Izlozi i izložbeni ormarići odvojeni od prodavaonice moraju imati istaknutu firmu, odnosno naziv, kao i naziv ili broj prodavaonice.

Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne mogu se izlagati na način propisan u stavku 1. i 2. ovog članka.

Članak 24.

Roba u prodavaonici mora biti izložena po vrstama i uredno složena.

Namirnice ne smiju biti smještene izravno na podu prodavaonice ili neposredno uz robu čija svojstva mogu štetno djelovati na namirnice.

Članak 25.

Prodavaonica mora biti opremljena odgovarajućim mjerilima (vagama i drugo), koja moraju biti ispravna i baždarena tako postavljena da je kupcima omogućen uvid u mjerenje robe.

Prodavaonica mora imati registar kasu izuzev u kiosku u kojem se obavlja samo trgovina tiskom i duhanskim prerađevinama, pokretnim prodavaonicama (motorno vozilo i plovni objekt) i tezgama na tržnici na malo (pijaci) i drugim slobodnim prostorima gdje se roba prodaje na bazi blokova i fakture u skladu sa propisima koji reguliraju PDV na promet proizvoda i usluga.

Za vršenje prometa s robom prodavaonica mora imati registar blagajnu ili odgovarajući računarski sistem.

Članak 26.

U svim prodavaonicama gdje se vrši prodaja robe prodavači moraju imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uvjeti rada zahtijevaju i radnu obuću u skladu sa posebnim propisima.

Članak 27.

Prodaja robe sa otrovnim i zapaljivim svojstvima, mora se vršiti pod uvjetima predviđenim posebnim propisima.

1.5. Pomoćne prostorije

Članak 28.

Pod pomoćnim prostorijama podrazumijevaju se:

1. prostorije i prostori za priručna skladišta, prostori za odlaganje pokvarenih otpadaka (smeća), garderoba za smještaj odjeće i obuće zaposlenika, pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika, odnosno za higijensko-sanitarne potrebe kupaca.

Ukoliko prodavaonica ima priručno skladište (magazin), roba u skladištu mora biti smještena na način da je osigurana od kvarenja, onečišćenja i miješanja različitih svojstava.

Članak 29.

U prodajnom prostoru mora biti osiguran izdvojeni prostor za odlaganje i čuvanje ambalaže.

Za odlaganje otpadaka mora se osigurati odgovarajuća posuda sa poklopcem sa naznakom "za otpad".

Za dnevne potrebe odlaganja ambalaže i drugog otpada, trgovac je dužan osigurati kontejner na posebno određenom prostoru.

Članak 30.

Prodavaonica mora imati osigurane pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika.

Veličina tih prostorija i njihova opremljenost mora odgovarati broju zaposlenih u prodavaonici u skladu sa propisima o zaštiti na radu.

Izuzetno, odredbe stavka 1. i 2. ovog članka se ne odnose na industrijski proizvedene objekte ili slične objekte izgrađene od industrijskih proizvedenih elemenata ili druge objekte montažno-demontažnog tipa ili druge slične objekte građene prema urbanističkim uvjetima i planu.

Članak 31.

Podovi i zidovi pomoćnih prostorija iz članka 30. stavak 1. i 2. ovog pravilnika moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom, i to zidovi do visine najmanje 1,5 m od poda.

2. Posebne odredbe za prodavaonice s određenim oblicima prodaje

2.1. Klasična prodavaonica

Članak 32.

Klasična prodavaonica je, u smislu ovog pravilnika, prostorija u kojoj se trgovina prehrambenih i neprehrambenih proizvoda vrši usluživanjem.

2.2. Specijalizirana prodavaonica

Članak 33.

Specijalizirana prodavaonica je, u smislu ovog pravilnika, prostorija sa širokim asortimanom jedne podgrupe proizvoda u kojoj se trgovina robom vrši usluživanjem.

U specijaliziranoj prodavaonici se mogu uz osnovni asortiman proizvoda prodavati samo srodni proizvodi iz dopunskog asortimana.

2.3. Samoposluga

Članak 34.

Samoposluga u smislu ovog pravilnika je prostorija uređena tako da je roba izložena na policama koje su pristupačne kupcima, čime je omogućeno kupcu da se sam informira o izgledu robe, o cijeni i da se odluči o kupovini bez posredovanja prodavača.

U samoposlugama se može obavljati trgovina na malo

proizvoda utvrđenih u članku 32. ovog pravilnika.

Članak 35.

U samoposlugama, pored zajedničkih uvjeta predviđenih ovim pravilnikom za sva maloprodajna mjesta, moraju se osigurati:

- korpe za stavljanje robe,
- prostor za ostavljanje i čuvanje ručnog prtljaga kupaca,
- slobodan prostor između gondola i policama sa izloženom robom u širini najmanje 1,2 m za nesmetano kretanje i usluživanje kupaca,
- poseban ulaz za prijem robe.

Članak 36.

Prema veličini prodajnog prostora samoposluge se svrstavaju u slijedeće kategorije:

- minimarket od 50 do 100 m² prodajne površine,
- supermarket od 100 do 500 m² prodajne površine,
- maksimarket od 500 do 1.500 m² prodajne površine i
- hipermarket preko 1.500 m² prodajne površine.

2.4. Dragstor

Članak 37.

Dragstor je, u smislu ovog pravilnika prostorija u kojoj se vrši trgovina na malo proizvodima utvrđenim člankom 32. ovog pravilnika, samoposluživanjem.

U dragstoru se može vršiti trgovina na malo proizvoda i u kombinaciji sa pružanjem ugostiteljskih usluga (kava, brzo pripremanje hrane i sl.), u fizički odvojenim prostorijama, ukoliko ispunjavaju uslove za obavljanje te djelatnosti.

Radno vrijeme dragstora traje u vremenu od 0 do 24 sata svaki dan.

2.5. Diskontna prodavaonica

Članak 38.

Diskontna prodavaonica je, u smislu ovog pravilnika prostorija, u kojoj se vrši trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima i po nižim cijenama od cijena robe koju trgovac ima u drugim prodavaonicama za robu iste vrste i kvaliteta.

Vlasnik diskontne prodavaonice mora posjedovati najmanje dvije prostorije u kojima se fizički odvojeno vrši prodaja iste robe po cijenama bez popusta od prodaje robe po cijenama sa popustom.

Diskontna prodaja podrazumijeva davanje popusta na robu pakiranu u količinama većim od jedinične količine utvrđene trgovinskim pakiranjem.

Roba se prodaje pretežno u industrijskom pakiranju, a rjeđe u trgovačkom pakiranju po principu samoposluživanja.

Diskontna prodavaonica mora imati kolica za prijevoz

kupijene robe do prijevoznog sredstva i omogućen pristup prijevoznom sredstvu kupca.

2.6. Butik

Članak 39.

Butik je specijalizirana prodavaonica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novitetima i unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterije, trikotaže, pletene robe, pozamanterije i obuće. Roba se prodaje samo izborom i usluživanjem.

2.7. Robna kuća

Članak 40.

Robna kuća u smislu ovog pravilnika je prodavaonica u kojoj se vrši prodaja robe na malo najšireg asortimana robe široke potrošnje samoposluživanjem, samo izborom, putem automata i usluživanjem od strane prodavača.

Prodaja je organizirana tako da po pravilu za pojedine vrste robe postoje posebni prodajni prostori.

Članak 41.

U robnoj kući pored zajedničkih uvjeta predviđenih za sve prodavaonice, mora se osigurati:

- posebna prostorija za dovoz, prijem i uskladištenje robe,
- poseban prilaz za pristup transportnim vozilima,
- teretno dizalo za prijenos robe, ako je prodajni prostor lociran po katovima,
- pored stepenica i pokretne stepenice ili dizalo, ako je prodajni prostor lociran u prostorijama sa više od tri etaže,
- zagrijavanje prostorija putem centralnog grijanja,
- klima uređaje za prečišćavanje zraka,
- vlastiti agregat za proizvodnju električne energije,
- servisna služba za manje popravke kupljene konfekcije, na zahtjev kupca,
- prostorije za administrativne poslove.

2.8. Kiosk

Članak 42.

Kiosk može biti industrijski proizveden objekt ili drugi sličan objekt izgrađen od industrijskih proizvedenih elemenata, ili drugi objekt montažno-demontažnog tipa građen prema urbanističkim uvjetima i planu.

Na industrijski proizveden kiosk koji po svojim karakteristikama omogućava ulazak i kretanje kupaca odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovog pravilnika propisane za prodaju u prodavaonicama.

Članak 43.

Odredbe stavka 2. članka 42. ovog pravilnika ne odnose se na kiosk u kojem se prodaja robe na malo obavlja kroz odgovarajući otvor na samom kiosku bez

ulaska kupca u prodajni prostor.

Unutarnja visina kioska ne smije biti manja od 2,20 m, a slobodna površina poda ne može biti manja od 2 m², uz uvjet da su u prostoru kioska osigurani normativi u pogledu mikroklimatskih uvjeta.

Konstruktivna izvedba kioska mora biti takva da prodavaču osigura zaštitu od atmosferskih utjecaja. Pod kioska mora biti izveden od materijala koji osiguravaju toplinsku zaštitu.

Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.

Ako se u kiosku prodavač zadržava puno radno vrijeme, ili duže od dva sata, za vrijeme hladnog razdoblja, potrebno je osigurati zagrijavanje u kiosku.

Članak 44.

U kiosku iz članka 43. ovog pravilnika se može obavljati trgovina na malo slijedećih proizvoda:

- duhanske prerađevine i tisak,
- bižuterija i igračke,
- prehrambeni proizvodi u originalnom pakiranju do 100 gr,
- sitni školski pribor,
- filatelija i pribor,
- telefonske kartice i karte za gradski prijevoz.

Članak 45.

Kiosk u kojem se prodaje kruh, pecivo, meso, riba te mesni i mliječni proizvodi koji nisu u originalnom pakovanju, mora biti opremljen umivaonikom za ruke, tekućom toplom i hladnom vodom.

Za prodaju pojedinih vrsta robe (lako pokvarljive namirnice) mora se osigurati odgovarajući rashladni uređaj, u kojima se ne mogu držati zajedno namirnice koje poprimaju mirise (mlijeko, sir, svježa riba i sl.).

Članak 46.

Kiosk iz članka 43. i 45. ovog pravilnika mora imati osigurane pomoćne prostorije za sanitarne i higijenske potrebe zaposlenog osoblja na udaljenosti od najviše 100 m.

2.9. Benzinska postaja

Članak 47.

Benzinska postaja je prodajni objekt u kojem se obavlja trgovina na malo tekućim naftnim gorivima (motorna goriva) koja se koriste u motorima sa unutarnjim sagorijevanjem.

Na benzinskom postajama može se vršiti skladištenje i trgovina na malo ulja za loženje u izdvojenom i posebno uređenom prostoru sukladno posebnom propisu.

Na benzinskim postajama, u odvojenom prodajnom prostoru, kao dopunski asortiman može se obavljati trgovina na malo i drugim neprehrambenim proizvodima (ulja, maziva, rezervni dijelovi za automobile, cigarete, sredstva za higijenu, novine i časopisi, razglednice,

suveniri, proizvodi umjetničkih zanata, pribor za pećanje, oprema za kampiranje), kao i bezalkoholnim i alkoholnim pićem u tvorničkom pakiranju, sitnim industrijskim prehrambenim proizvodima u tvorničkom pakiranju, tvornički pakiranom sladoledu, pivo pakirano u nepovratnu ambalažu.

Članak 48.

Benzinska postaja mora biti opremljena:

1. Elektronskim mjernim sustavom za kontrolu količine zaprimljenog i istočenog goriva i trenutnom stanju zaliha goriva u rezervoarima,
2. Elektronskom opremom za obavezno izdavanje računa kupcima za svaku kupovinu goriva izdanim u skladu s propisima kojima se regulira PDV na promet proizvoda.

Elektronska oprema iz točke 1. i 2. mora da omogućava slanje kontrolnih izvještaja (oblik i sadržaj kontrolnih izvještaja bit će regulirani posebnim propisom).

Uređajima iz stava 1. ovog članka mora se osigurati vođenje, iskazivanje i čuvanje podataka o primjenom i izdanom gorivu za: svaku pojedinačnu promjenu, zbirno na nivou dnevnog, mjesečnog i godišnjeg prometa, po potrebi prometa za određeni slobodno zadani period, te čuvanje tih podataka najmanje tri godine od završetka poslovne godine za koju se isti odnose, kao i dostavljanje izvještaja kontrolnim organima putem elektronske pošte (internet).

Subjekti koji vrše promet pogonskih motornih goriva i ostalih proizvoda i usluga na malo obavezni su da na izgrađenim benzinskim postajama opremu iz stavka 1. ovog članka instaliraju i uvežu na način i u rokovima koji će biti određeni posebnim propisom.

Članak 49.

Bliže odredbe o prometu, ugrađivanju, održavanju, kontroli ispravnosti i točnosti, osiguranju podataka (pečaćenju) uređaja, kao i odredbe o uvjetima i načinu obavljanja uvoza i trgovine na veliko naftnim derivatima uredit će se posebnim propisima koje donse nadležna federalna ministarstva.

Članak 50.

Promet na malo tekućim naftnim plinom-autoplinom koji se koristi za pogon motora sa unutrašnjim sagorijevanjem, obavlja se na plinskoj postaji.

Plinske postaje za opskrbliivanje autoplinom motornih vozila mogu se koristiti samo ako odgovaraju tehničkim normativima i standardima.

Skladištenje i prodaja na malo autoplina može se obavljati samo iz posebno utvrđenih poslovnih prostorija izgrađenih u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima i propisima o izgradnji i opremanju postrojenja za zapaljive tekućine i uskladištenju i pretakanju zapaljivih tekućina (rezervoari).

Članak 51.

Na benzinskoj postaji iz članka 47. i članka 50. može

se vršiti prodaja plina za domaćinstvo u originalnim bocama, u izdvojenom prodajnom mjestu na kojem treba osigurati zaštitu od atmosferskih utjecaja, provjetranje prostorije, prilazni put vozilom i odgovarajuću vagu.

Članak 52.

Za potrebe zaposlenog osoblja i kupaca poslovni prostor benzinske i plinske postaje mora imati higijensko-sanitarni čvor i to odvojeno za muškarce i za žene.

III - PRODAJA IZVAN PRODAVAONICA

1. Zajedničke odredbe

Članak 53.

Prodaja izvan prodavaonica može se obavljati na tržnicama na malo, prodaja na daljinu, prodaja od vrata do vrata, na pomoćnim stolovima, putem automata, pokretnih prodavaonica, na sajmovima, izložbama i sličnim manifestacijama.

Članak 54.

Pravne i fizičke osobe koje obavljaju trgovinu izvan prodavaonice, osim fizičkih osoba koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom, dužna su voditi trgovačku knjigu u skladu sa Pravilnikom o obliku, sadržaju i načinu vođenja trgovačke knjige i za svaku pojedinačnu prodaju ispostaviti kupcu račun.

Iznimno od odredbe stavka 1. ovog članka, račun se ne mora ispostaviti, ako se pretežiti dio prodaje odnosi na prodaju dnevnih novina, duhana i duhanskih prerađevina, lutrije, sportske prognoze, lota, maraka i drugih poštanskih vrijednosti.

Članak 55.

Za prodaju izvan prodavaonice, trgovac je dužan osigurati odgovarajuće skladište robe koju prodaje (nudi) i robom rukovati na način kojim se osigurava očuvanje njezine kvalitete.

Članak 56.

Prodaja roba od vrata do vrata je neposredna prodaja na malo izvan poslovnih prostorija trgovca na osnovu ugovora, po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom mjestu ili drugom mjestu izvan stalnih prodajnih prostora uz objašnjenja i prikazivanje upotrebe proizvoda, te osobina, namjene i upotrebljivosti robe, kao i drugih uvjeta koji važe za tu prodaju roba u skladu sa pravilnikom i drugim propisima.

Trgovac koji prodaje robu posredstvom fizičkih osoba (akvizitera) na temelju ugovora dužan je pribaviti odobrenje nadležnog organa općine na čijem se području obavlja takav vid trgovine. Uz zahtjev, trgovac je dužan priložiti rješenje o upisu u sudski registar i ovjeren ugovor.

Članak 57.

Za prodaju izvan prodavaonice, trgovac je dužan

postupiti u skladu sa propisima o zaštiti posrednika.

2. Prodaja na pomoćnim stolovima

Članak 58.

Na pomoćnim stolovima (izvan tržnice) se može prodavati samo ona roba koja se prema svojim svojstvima može prodavati izvan prodavaonice pod uvjetom da je nadležni organ općine dao prethodno odobrenje za postavljanje stola na odgovarajućem mjestu.

Na prodajnom stolu mora biti istaknuta firma pravne ili fizičke osobe koja obavlja trgovinu.

Članak 59.

Prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na pomoćnim stolovima može se obavljati samo ako su osigurani slijedeći uvjeti:

- zaštita stola od štetnog djelovanja okoliša (prašina, ispušni plinovi automobila, sunca, vjetera i sl.),
- čišćenje i pranje površina i prodajnih mjesta,
- svakodnevno otklanjanje smeća.

Za prodaju lubenica, dinja, paprika, kupusa, krumpira, te drugog voća i povrća, potrebno je osigurati podmetače koji moraju biti izdignuti od površine.

Prodaja lako pokvarljivih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda ne može se obavljati na pomoćnim stolovima.

Članak 60.

Prodaja predmeta opće uporabe posebno sredstava za osobnu higijenu, njegu i uljepšavanje (lica i tijela) koja su podložna kvarenju mogu se prodavati na pomoćnim stolovima samo ako je osigurana zaštita od štetnog djelovanja okoline i ako su za njihovo izlaganje osigurani uređaji s odgovarajućom temperaturom.

Članak 61.

Na pomoćnim stolovima se ne mogu prodavati elektrotehnički aparati, radio i TV prijemnici, strojevi, te njihovi dijelovi i pribor.

Osim proizvoda iz stavka 1. ovog članka na pomoćnim stolovima se ne može prodavati roba koju je prema posebnim zakonima zabranjeno prodavati izvan prodavaonica.

3. Pokretne prodavaonice

Članak 62.

Pokretna prodavaonica je zatvorena, industrijski proizvedeno vozilo (motorno vozilo, prikolica, plovni objekt) koje je namijenjeno i opremljeno za prodaju na malo određenog asortimana proizvoda utvrđenog za kioske.

Članak 63.

Pokretna prodavaonica, izuzev ako se radi o plovnom

objektu, mora biti opremljen na određeni način minimalno tehničke i druge uvjete utvrđene ovim Pravilnikom za kioske.

Pokretna prodavaonica može se locirati samo na mjestima koje odredi nadležni organ općine, odnosno grada, po prethodno pribavljenom rješenju tog organa.

Pokretna prodavaonica može biti locirana i na tržnicama na malo po prethodno pribavljenom rješenju nadležnog organa.

Obavljanje prometa putem pokretne prodavaonice može se vršiti na području jedne ili više općina, odnosno gradova, uz prethodno pribavljeno rješenje tih općina odnosno gradova na čijem području se želi vršiti promet robe.

4. Automati

Članak 64.

Prodaja pomoću automata izvan prodavaonice može se obavljati samo na mjestima za koje je odobrenje izdao nadležni organ općine, uz suglasnost vlasnika ili korisnika prostora na kojem je smješten automat.

Na automatu treba biti istaknuta firma vlasnika automata.

Članak 65.

Prodaja pomoću automata obavlja se u skladu sa tehničkim uvjetima i opremljenosti automata ovisno o vrsti robe.

Trgovac koji prodaje robu pomoću automata dužan je pratiti i osigurati ispravno funkcioniranje automata.

IV - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA VELIKO

Članak 66.

1. Skladišta-stovarišta

Skladišta-stovarišta u smislu ovog pravilnika su poslovne prostorije u kojima se skladišti i čuva trgovačka roba odnosno gotovi proizvodi, vrši sortiranje, pakiranje i priprema robe za prodaju i otpremu i obavlja prodaja na veliko.

U skladištu-stovarištu se može obavljati i prodaja robe na malo na način propisan Zakonom i posebnim propisima kojima se reguliraju uvjeti prodaje i evidencije koje je trgovac dužan voditi.

Članak 67.

Skladišta u kojima se obavlja prodaja robe na veliko moraju u pravilu biti zatvorena, a iznimno, ako to vrsta robe ili klimatski uvjeti dopuštaju mogu biti natkrivena ili otvorena.

Unutar skladišta moraju se osigurati odgovarajuće prometnice za nesmetano kretanje vozila i osoba.

Zemljište na kojem je skladište izgrađeno mora biti ograđeno zaštitnom ogradom visokom najmanje 2 m, koja

ne smije biti od bodijikave zice, osim ako se skladište nalazi izvan naseljenog mjesta.

Članak 68.

U sastavu skladišta moraju se osigurati:

- kancelarijski prostor s telefonom, za obavljanje administrativnih poslova,
- poseban prostor namijenjen za odlaganje povratne ambalaže i smeća,
- pomoćne prostorije za sanitarne potrebe uposlenika na koje se na odgovarajući način primjenjuju odredbe članka 30. i 31. ovog pravilnika.

Članak 69.

Skladište mora biti tokom radnog vremena dovoljno osvjetljeno prirodnom ili umjetnom svjetlošću i mora imati prirodno ili umjetno provjetravanje (mehanička ventilacija), a ako to vrsta i svojstvo robe zahtjeva mora imati i odgovarajuće klimatske uređaje.

Na izgradnju i izgled podova, zidova i stropova zatvorenog skladišta na odgovarajući način primjenjuju se odredbe članka 16. ovog pravilnika.

Podovi natkrivenog i otvorenog skladišta moraju biti izvedeni od materijala koji omogućava stalnost ravnine podne površine, otpornost na habanje i odgovarajuću odvodnju, te moraju biti izvedeni prema tehničkim propisima i normama za tu vrstu građevine.

Članak 70.

Skladište mora imati odgovarajuću opremu za smještaj i čuvanje robe kojom se osigurava i održava propisana kvaliteta robe.

Skladište-stovarište u kom se vrši uskladištenje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, ukoliko to zahtjeva vrsta robe moraju biti opremljena rashladnim uređajima kao i uređajima za grijanje, odnosno provjetravanje zraka koji odgovaraju vrsti proizvoda i namjeni skladišta (ovisno o tome da li je distributivnog ili proizvodnog karaktera), a kojima se osigurava pravilno čuvanje proizvoda kroz duže razdoblje kao i dozrijevanje onih proizvoda koji taj proces zahtijevaju.

Članak 71.

Skladište mora imati odgovarajuća sredstva unutarnjeg transporta, te pribor i alat kojima se osigurava pravilno i lako manipuliranje robom. Ako je skladište izgrađeno na dvije ili više etaža, mora imati i teretno dizalo i stepenice primjerene širine za prenošenje robe.

Roba se u skladištu izlaže na način koji osigurava dovoljno slobodnog prostora za prolaz zaposlenom osoblju i kupcima kao i sredstvima za manipuliranje robom.

Roba koja se nalazi u izložbenom prostoru treba da bude istog kvaliteta kao i roba koja se nalazi u skladišnom prostoru.

Skladište mora osigurati prostor za pristup teretnih vozila, odgovarajuća transportna sredstva namijenjena za utovar i istovar.

Članak 72.

Skladište-stovarište u kojem se vrši sortiranje i pakiranje robe mora imati i posebne prostorije i opremu za te namjene:

- odvojen prostor za prijem robe koja će se pakirati,
- prostor gdje će se vršiti pakiranje,
- prostor u kome se odlažu gotovi proizvodi ukoliko se pakiranje vrši kao stalna djelatnost,
- opremu za prijem i isporuku robe i ispravnu opremu za mjerenje.

Članak 73.

Skladište-stovarište u kom se obavlja trgovina na veliko i malo, mora imati fizički odvojene prostorije za trgovinu na veliko i trgovinu na malo.

Izuzetno, trgovina na veliko i malo može se obavljati i kada nisu fizički odvojene prostorije, pod uvjetom da se u tom prodajnom objektu vodi ažurno robno knjigovodstvo koje omogućuje da se svakog trenutka može iskazati stanje zaliha robe po vrstama, količini i vrijednostima te robe.

2. Prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko na osnovu uzoraka i u tranzitu.

Članak 74.

Prostorije u kojima se obavlja prodaja robe na veliko na osnovu uzoraka ili na drugi sličan način, moraju u svom sastavu imati:

- prostoriju za obavljanje administrativnih poslova i primanje poslovnih stranaka,
- prostor za izlaganje uzoraka,
- pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja na koje se na odgovarajući način primjenjuju odredbe članka 30. i 31. ovog Pravilnika.

Prostorije iz stavka 1. ovog članka moraju imati telefon.

Članak 75.

Za obavljanje trgovine na veliko u tranzitu potrebna je najmanje jedna prostorija za obavljanje administrativnih poslova i telefon, odnosno telefaks, te pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja.

V - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJAJU TRGOVINSKE USLUGE

1. Usluge posredovanja i prateće usluge

Članak 76.

Na prostorije u kojima se obavljaju trgovinske usluge iz članka 22. do 29. Zakona o trgovini, na odgovarajući način se primjenjuju odredbe ovog Pravilnika ovisno o vrsti i načinu obavljanja posredovanja ili pružanja usluga.

Dio prostorije u kojoj se obavljaju trgovinske usluge

mora biti namijenjen za primanje stranaka, ako za tu namjenu nije osigurana posebna prostorija.

Članak 77.

Prostorije u kojima se pružaju usluge uskladištenja robe moraju ispunjavati uvjete koji su ovim pravilnikom propisani za skladišta u kojima se obavlja prodaja robe na veliko.

Članak 78.

Pravne osobe iz članka 27. Zakona koja pružaju usluge otpreme i dopreme robe moraju raspolagati i odgovarajućim prijevoznim sredstvima i sredstvima za pravilnu manipulaciju robom.

2. Posebni oblici trgovinskih usluga

2.1. Tržnica na veliko

Članak 79.

Tržnice na veliko su posebno organizirano i uređeno mjesto na kojem se vrše usluge prodaje i kupovine na veliko poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda iz registrirane djelatnosti, radi dalje prodaje i prerade.

Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati:

- ograđen prodajni prostor koji može biti otvoren, natkriven i zatvoren,
- uređen ulaz koji omogućava nesmetanu manipulaciju robom i osoblju do mjesta prodaje.

Pod zatvorenim prostorijama se podrazumijevaju:

- prostorija za izlaganje i prodaju proizvoda,
- prostorije za uskladištavanje poljoprivrednih proizvoda sa odgovarajućim sredstvima za utovar, istovar i uskladištenje robe, čija površina ne može biti manja od 50 m²,
- osigurana oprema i uređaji ovisno o vrsti robe koja zahtjeva temperaturni režim čuvanja,
- pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe, posebno za zaposleno osoblje i stranke, izgrađene i opremljene prema odredbama članka 30. i 31. ovog pravilnika,
- poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
- parkiralište za teretna vozila,
- mjerne uređaje za potrebe tržnice i svako prodajno mjesto,
- priključak na javnu, električnu, vodovodnu i kanalizacijsku mrežu,
- agregat za proizvodnju električne energije ako skladište drži robu za koju se koriste rashladni uređaji,
- istaknut izvod iz tržnog reda.

Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati i posebne prostorije za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa pružanjem usluga korisnicima.

Članak 80.

Na tržnici na veliko u pogledu firme, osvjetljenja,

izgradnje i izgleda podova, zidova i stropova primjenjuju se na odgovarajući način odredbe članka 10., 30. i 31. ovog pravilnika.

2.2. Tržnica na malo (pijaca)

Članak 81.

Tržnica na malo predstavlja uređen prostor i zgrade, na kojima se obavlja prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i druge robe u skladu sa tržnim redom i ovim pravilnikom.

Na tržnici se ne može prodavati roba koju je prema posebnim zakonima zabranjeno prodavati na tržnici.

Članak 82.

Prodajni prostor tržnice na malo (pijace) može biti otvoren i zatvoren.

Visina zatvorenog prodajnog prostora mora biti najmanje 6 m, a iznimno može biti manja od 6 m, ali ne manja od 4 m, i to samo ako je osigurano potpuno dovodno i odvodno umjetno provjetranje (mehanička ventilacija).

Prodajni boksovi u tržnici moraju imati površinu od najmanje 4 m².

Prodajna mjesta u otvorenom prodajnom prostoru tržnice moraju biti natkrivena krovom od odgovarajućeg tvrdog materijala koji osigurava zaštitu od atmosferskih utjecaja.

Članak 83.

Kiosk lociran u organiziranom tržišnom prostoru je zatvoreni objekt izgrađen od industrijski proizvedenih elemenata montažno-demontažnog tipa.

Za tržnice-pijace kao organizirane tržne prostore, pravna osoba koje upravlja tržnim prostorijama mora osigurati minimalno-tehničke uvjete.

Kiosk se sastoji od pulta, konstrukcije za nošenje krovišta, zatvorenog prostora prodavača i lako-demontažnih elemenata za otvaranje prostora za prodaju i vrata, s tim da unutarnja visina kioska ne može biti manja od 2,2 m i slobodna površina poda od 2 m².

Krovište može biti od polikarbonata sa zaštitom od lima sa vanjske strane ili rebrastog, trapezastog lima sa termoizolacijskim slojem ispod krovnog prekrivača, ili drugi sličnih industrijskih proizvedenih elemenata. Cjelokupno zatvaranje kioska može se izvesti polikarbonatom ili drugim industrijski proizvedenim elementima.

Za manipulativni prostor prodavača postavlja se drveni pod pokriven odgovarajućem podnim prekrivačem (itisonom, gumom i dr.).

Kiosk se postavlja na pripremljenu površinu koja može biti asfaltirana, betonirana, popločana ili od druge tvrde podloge pogodne za održavanje.

Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.

Članak 84.

Na tržnici se obavlja prodaja slijedećih poljoprivrednih

proizvoda:

- voće i povrće,
- mliječni proizvodi vlastite proizvodnje,
- jaja,
- cvijeće.

Iznimno od stavka 1. ovog članka, na tržnici se može prodavati i druga roba, ako su ispunjeni uvjeti za prodaju određene robe na malo, utvrđeni ovim pravilnikom i drugim propisima.

Članak 85.

Na prostorije smještene na tržnici, koje prema odredbama ovog pravilnika predstavljaju prodavaonicu, odnosno kiosk u pogledu robe koja se u njima prodaje odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovog pravilnika propisane za prodaju u prodavaonici.

Članak 86.

Na izgradnju i izgled podova, zidova i stropova zatvorenog prodajnog prostora tržnice na malo na odgovarajući način se primjenjuju odredbe članka 16. ovog pravilnika. Pod otvorenog prodajnog prostora tržnice na malo mora biti izgrađen od materijala otpornog na habanje.

Članak 87.

Na tržnice na malo u pogledu firme primjenjuju se na odgovarajući način odredbe članka 10. ovog pravilnika.

Članak 88.

Tržnica na malo-pijaca mora imati:

- skladišni prostor za čuvanje proizvoda animalnog porijekla,
- rashladne uređaje zavisno od vrste proizvoda,
- odgovarajući prostor za spremanje i čuvanje vage, suncobrana i ostalog pribora kojim se služe prodavači,
- prostor za sanitarni i veterinarski pregled namirnica,
- poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
- pomoćnu prostoriju namijenjenu za higijensko-sanitarne potrebe za zaposlene osobe u tržnici,
- garderobu za smještaj odjeće i obuće,
- odvojene pomoćne prostorije namijenjene za higijensko-sanitarne potrebe prodavača i kupaca robe,
- priključak za javnu vodovodnu, odvodnu i električnu mrežu,
- istaknut izvod iz tržnog reda,
- ispravnu kontrolnu vagu dostupnu svakom potrošaču, postavljenu na vidno mjesto sa određenim oznakama čije se usluge ne smiju naplaćivati,
- odgovarajući pristup teretnim vozilima.

Na pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe iz stavka 1. alineje 6. i 8. ovog članka na odgovarajući

način se primjenjuju odredbe članka 30. i 31. ovog pravilnika.

Članak 89.

Na tržnici na malo, odnosno pijaci moraju biti izražena odvojena prodajna mjesta za trgovinu svježom ribom i svježim mesom ukoliko se predviđa prodaja navedene robe.

Za svježu ribu, meso, svježe mlijeko tvornički pakirano, mliječne proizvode, suhomesnate proizvode i slične proizvode moraju biti osigurani odgovarajući zatvoreni prostori (vitrina i sl.) za smještaj tih proizvoda.

Članak 90.

Na tržnici na malo, odnosno pijaci trgovina na malo se obavlja: na prodajnim stolovima sa nadstrešnicom (tezge), odnosno klupama ili prodajnim boksovima, a može se obavljati i preko kioska, prodavaonica i pokretnih prodavaonica.

Ako se trgovina na tržnici na malo obavlja preko kioska, prodavaonica i pokretnih prodavaonica, moraju biti ispunjeni minimalno tehnički uvjeti propisani ovim pravilnikom za sve vrste prodavaonica.

Članak 91.

Svaki prodajni sto, klupa ili boks mora imati ispravnu vagu ili drugi mjerni uređaj sa adekvatnim oznakama ukoliko to zahtjeva vrsta robe koja se prodaje, postavljenu na vidno mjesto.

Članak 92.

Veličina prodajnih stolova i klupa mora imati najmanje 1,8 x 0,8 m. Gornja površina prodajnih stolova i klupa mora biti izgrađena od materijala koji se lako čisti.

Prodajni boks mora imati površinu najmanje 4 m².

Članak 93.

Prodajni stolovi, klupe i boksovi moraju biti postavljeni tako da između njih ostane najmanje 1,5 m slobodnog prostora za nesmetano kretanje prodavača i kupaca.

Članak 94.

Na prodajnom stolu i klupi se može klasificirati ista roba po kvaliteti, ali se mora formirati posebna cijena za svaku kvalitetu i mora se odvojiti roba različitog kvaliteta.

Članak 95.

Na svakom prodajnom stolu, klupi i boksu mora biti na uočljiv način istaknuto ime i prezime prodavača, odnosno poduzeća u skladu sa odredbama članka 10. ovog pravilnika.

Članak 96.

Prodavači koji prodaju mlijeko, mliječne i suhomesnate proizvode, meso i ribu, moraju imati čiste bijele kecelje, rukavice i kape.

Članak 97.

Pijaca za prodaju rabljenih proizvoda mora imati:

- poseban prostor za prodaju rabljenih proizvoda odvojen od prostora za prodaju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, ukoliko se prodaja obavlja u okviru jednog objekta,
- poseban prostor za odlaganje otpadaka,
- osiguran dovod higijenski-ispravne vode i higijenski urađen WC,
- istaknut izvod iz tržnog reda.

1.3. Trgovački centar

Članak 98.

Trgovački centar mora imati:

- najmanje pet maloprodajnih mjesta,
- pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe, posebno za zaposlene osobe i prodavače, a posebno za kupce,
- poseban prostor za odlaganje otpadaka,
- priključak na vodovodnu, odnosno električnu mrežu,
- istaknut izvod iz kućnog reda,
- odgovarajući pristup teretnim vozilima,
- istaknutu firmu na način utvrđen u članku 10. ovog pravilnika,
- osvjetljenje i provjetravanje u skladu sa člankom 14. i 19. stavak 1. ovog pravilnika,
- izgled podova, zidova i stropova u skladu sa člankom 16. ovog pravilnika.

Trgovinski centar u svom sastavu mora imati i posebnu prostoriju za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa obavljanjem trgovine i pružanje usluga.

2.4. Stočna pijaca

Članak 99.

Stočna pijaca u smislu ovog pravilnika je organizirano, uređeno i tehnički opremljeno mjesto na kojem se vrši trgovina stokom.

Na stočnoj pijaci se može vršiti trgovina stokom za koju vlasnik ima uvjerenje o zdravstvenom stanju stoke.

Članak 100.

Stočna pijaca mora ispunjavati slijedeće uvjete:

- da je izgrađena na suhom prostoru koji može biti tvrdo uvaljan i nasut šljunkom ili šljakom te izveden od drugog čvrstog materijala koji se može lako čistiti i održavati, najmanje površine 300 m²,
- da je ograđen žičanom ili čvrstom ogradom, po potrebi natkriven i otkriven prostor sa vidno označenim ulazom,
- osigurana ulazna vrata za nesmetan ulaz i izlaz stoke i ulazno-izlazna vrata za kupce,
- da je osigurana rampa za utovar i istovar stoke, sa vezovima za krupnu i boksovima za sitnu stoku,
- da su osigurana ulazna vrata koja osiguravaju

nesmetan ulaz i izlaz stoke,

- da je osigurana ispravna vaga za vaganje stoke,
- da je osigurana posebna zatvorena prostorija (kiosk ili sl.) za administrativne poslove,
- da je osigurana posebna prostorija za rad nadležne inspekcije,
- da je osiguran dovod sigurno ispravne vode i higijenski uređen sanitarni prostor (WC),
- da je osigurano mjesto za smještaj-odmor i ishranu stoke ako prodaja traje više od jednog dana u tjednu,
- da je istaknuta firma na način iz članka 10. ovog pravilnika,
- da je vidno istaknut izvod iz reda tržnice,
- da se fekalne i čvrste otpadne materije odvođe, odnosno skupljaju na određenom i za to utvrđenom mjestu (zatvorene jame i sl.) u skladu sa propisima o higijensko-sanitarnim uvjetima i tehničkim propisima o zaštiti čovjekove okoline.

2.5. Sajmovi-vašari

Članak 101.

Priredivači sajмова, odnosno vašara uzoraka, odnosno organizatori privrednih izložbi moraju osigurati odgovarajuće zatvorene i otvorene prostore (sajamske, odnosno izložbene i vašarske prostore).

Otvoreni sajamski odnosno vašarski prostori moraju biti ograđeni ogradom koja može biti privremenog karaktera ili čvrsta ograda, sa osiguranim ulazom i izlazom za robu.

Izlagačima robe mora se osigurati upotreba telefona i telefaksa, a za njihov boravak moraju se u sastavu sajamskog, odnosno izložbenog prostora osigurati posebne poslovne prostorije ili odgovarajući prostori, kao i pomoćne prostorije za njihove higijensko-sanitarne potrebe.

U sastavu sajamskog odnosno izložbenog prostora moraju se osigurati posebne pomoćne prostorije za higijensko sanitarne potrebe posjetilaca sajma, vašara, odnosno privredne izložbe.

Pomoćne prostorije iz stavka 3. i 4. ovog članka moraju biti izgrađene i opremljene u skladu sa odredbama članka 30. i 31. ovog pravilnika.

2.6. Stočni sajmovi

Članak 102.

Na stočne sajmove na odgovarajući se način primjenjuju minimalno-tehnički uvjeti, što su ovim pravilnikom propisani za otkupne stanice, ako posebnim propisima nije drugačije određeno.

2.7. Prostorije u kojima se obavlja otkup poljoprivrednih proizvoda i stoke (otkupne stanice).

Članak 103.

Otkupna stanica je prostor u kojem se obavlja otkup

poljoprivrednih proizvoda i stoke radi dalje prodaje ili prerade.

Prostori otkupne stanice iz stavka 1. ovog članka čini otvoreni prostor za otkup proizvoda te zatvorene prostorije za preradu i uskladištenje proizvoda koji zahtijevaju posebne uvjete skladištenja i za potrebe obavljanja administrativnih poslova.

Podne površine otkupne stanice mora biti izvedena prema tehničkim propisima i tehničkim normama za tu vrstu građevine, tako da se s podne površine osigura odvodnja površinskih voda.

Otvoreni prostor otkupne stanice mora biti uređen na način koji omogućava njegovo lako čišćenje i održavanje.

Ukupna površina otkupne stanice ne može biti manja od 200 m², a skladišnog prostora od 50 m².

Članak 104.

Prostorije otkupne stanice moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvodnje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu s tehničkim normama i tehničkim propisima.

Iznimno, od odredbe stavka 1. ovog članka, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, moraju biti izvedene, uređene i opremljene u skladu sa odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.

Čvrste otpadne stvari moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima uz osiguranje potrebnih higijensko-sanitarnih i tehničkih uvjeta i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ općine.

Članak 105.

Otkupna stanica mora s obzirom na vrstu robe koja se otkupljuje biti opskrbljena i odgovarajućim uređajima, opremom i priborom za:

- manipulaciju robom pri utovaru i istovaru,
- održavanje temperaturnog režima u prostorijama za skladištenje i preradu proizvoda koji zahtijevaju taj režim,
- dovoljan broj vaga za mjerenje ovisno o vrstama robe.

Članak 106.

Otkupna stanica mora imati WC s pred prostorom u kojem se nalazi umivaonik s tekućom vodom i priborom, potrebnim za održavanje higijene (sapun, papir za ruke, posuda za otpatke i sl.).

Prodavačima robe u otkupnoj stanici mora se osigurati upotreba WC.

Članak 107.

Otkupna stanica u kojoj se obavlja otkup stoke mora imati ograđen otvoreni prostor izgrađen od odgovarajućeg materijala sa osiguranim ulazom i izlazom za stoku, kao i poseban ulaz i izlaz za osobe, vezove za stoku, te

utovarno-istovarne rampe i odgovarajuće vage, uređaje za dovod zdravstveno ispravne vode za napajanje stoke.

Članak 108.

Poslovne prostorije, otkupne stanice i otkupnih mjesta na kojima se vrši otkup proizvoda i stoke moraju ispunjavati i slijedeće uvjete:

- da je na ulaznoj strani istaknuta firma, a obavještenje o razdoblju i vremenu kupovine proizvoda, otkupnoj cijeni i roku plaćanja istaknuto na uočljivim i vidljivim mjestima,
- da kupljene proizvode isplaćuje preko blagajne, banke ili pošte,
- da nadležnom općinskom organu, najkasnije sedam dana prije početka kupovine, podnese prijavu sa podacima o adresi poslovne prostorije, otkupne stanice, odnosno otkupnog mjesta, vrsti proizvoda, otkupnoj cijeni, roku plaćanja i razdoblju i vremenu u kojem se vrši kupovina.

Otkup proizvoda iz članka 105. ovog pravilnika ne može se vršiti ako nadležni organ nije donio rješenje da su ispunjeni uvjeti propisani ovim pravilnikom.

VI - POSTUPAK KOJIM SE UTVRĐUJE ISPUNJAVANJE UVJETA

Članak 109.

Postupak kojim se utvrđuje ispunjavanje uvjeta utvrđenih ovim pravilnikom provodi stručna komisija (u daljem tekstu: Komisija) na osnovu podnesenog zahtjeva.

Komisiju rješenjem imenuje nadležna služba općine odnosno gradonačelnik grada, odnosno nadležni organ županije sukladno sa Odlukom o formiranju Komisije. Odlukom se reguliraju uvjeti i način rada Komisije, nadležnost pojedine komisije za određene vrste, odnosno skupine objekata, sastav pojedine komisije u pogledu stručnosti za određenu oblast, visinu naknade članovima komisije i dr.

Komisija za određenu vrstu objekata se sastoji od tri do pet članova, a sačinjavaju je stručne osobe iz područja trgovine, građevinarstva i prostornog uređenja, zdravstveno-sanitarne zaštite, rada i zaštite na radu, te drugih područja, ovisno o obliku i načinu trgovine koja će se obavljati u prostoru za koji je podnesen zahtjev.

Troškove postupka za utvrđivanje i ispunjavanje uvjeta snosi podnositelj zahtjeva.

VII - PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 110.

Trgovci koji na dan stupanja na snagu ovog pravilnika obavljaju trgovačku djelatnost, kao i pravne osobe koja upravljaju tržišnim prostorima, dužni su uvjete za obavljanje trgovine prema odredbama ovog pravilnika uskladiti u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu istog.