

Na temelju članka 78., stavak 4. Zakona o cestama Federacije Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", broj 12/10 i 16/10), federalni ministar prometa i komunikacija donosi

PRAVILNIK

O POSTAVLJANJU REKLAMNIH ZNAKOVA NA CESTAMA

Članak 1.

Ovim pravilnikom se utvrđuje vrsta reklamnih znakova, način postavljanja i održavanja i način plaćanja naknade.

Članak 2.

- (1) Reklamni znakovi su znakovi koji mogu biti samostojeći ili na nosačima, i koji nisu od neposrednog interesa za učesnike u prometu, a svrha im je reklamnog karaktera, kao što su reklame svih vrsta proizvoda i usluga.
- (2) Reklamnim znakovima mogu se smatrati i rotirajuće prizme, osvijetljeni panoi i sl..

Članak 3.

- (1) Reklamni znakovi se mogu postavljati u zaštitnom pojasu javnih cesta, osim autocesta i brzih cesta, izvan naselja na udaljenosti od 10 metara od krajnje točke poprečnog profila uz magistralne i regionalne ceste, odnosno 3 metra uz lokalne ceste.
- (2) Za postavljanje reklamnih znakova naručitelj mora pribaviti odobrenje upravitelja javne ceste uz koju se postavlja reklamni znak.

Članak 4.

Na dijelovima javnih cesta koje prolaze kroz naselja, uz koje se mogu postavljati reklamni znakovi, reklamni znakovi se mogu postavljati i u cestovnom pojasu na udaljenosti od najmanje 3 metra od ruba kolnika uz odobrenje upravitelja javnom cestom.

Članak 5.

- (1) Reklamni znakovi se ne smiju postavljati: na raskrižjima, unutar njim stranama oštih krivina, cestovnim objektima (portal tunela i unutar istog, mostovi, nadvožnjaci i sl.), na mjestima križanja javnih cesta sa željezničkom prugom, s drugim prometnim znakovima zajedno, niti se smiju postavljati na udaljenosti manjoj od 30 metara od prometnih znakova.
- (2) Reklamni znakovi koji su osvijetljeni ne smiju svjetlost usmjeravati u pravcu uzdužne osi javne ceste prema vozačima niti emitirati istu u isprekidanim intervalima.

Članak 6.

- (1) Pravo na postavljanje reklamnih znakova u cestovnom i u zaštitnom pojasu javnih cesta imaju sve pravne i fizičke osobe ravnopravno (u daljnjem tekstu: korisnik).
- (2) Zahtjev za postavljanje reklamnih znakova u cestovnom i zaštitnom pojasu podnosi korisnik nadležnom organu za ceste.
- (3) Nadležni organ za ceste će, nakon provedenog postupka, donošenjem rješenja odobriti postavljanje reklamnih znakova koji sadrži:
 - a) ime i adresu nadležnog organa za ceste,

- b) ime korisnika i njegova adresa,
 - c) intezitet prometa na javnoj cesti na kojem se isti postavlja,
 - d) površina reklamnog znaka izraženog u m²,
 - e) visina naknade izražene u KM na godišnjoj razini i način plaćanja iste, kao i druge odredbe u ovisnosti od konkretnog slučaja.
- (4) Visina godišnje naknade iz prethodnog stavka ovisi od lokacije, inteziteta prometa na javnoj cesti i površine reklamnog znaka

Članak 7.

- (1) Postavljanje reklamnih znakova u zaštitnom i cestovnom pojasu javnih cesta može se izvršiti nakon što korisnik dobije odobrenje nadležnog organa za ceste te dostavi urbanističku suglasnost odnosno lokacijsku informaciju nadležne općinske/gradske službe za prostorno planiranje i građenje, dokaz o rješanim imovinsko - pravnim odnosima, kopiju izvoda iz katastra podzemnih instalacija i tehničku dokumentaciju.
- (2) Za reklamne znakove čija je površina manja od 2,0 m² nije potrebna urbanistička suglasnost odnosno lokacijska informacija ali je potrebno osigurati odobrenje nadležnog organa za ceste.
- (3) Za postavljanje reklamnih znakova čija je površina iznad 12 m² korisnik je dužan pored dokumentacije iz stavka 1. ovog članka pribaviti odobrenje za gradnju od nadležnog organa za poslove prostornog planiranja i građenja.

Članak 8.

- (1) Korisnik je obavezan prije postavljanja reklamnog znaka platiti naknadu utvrđenu rješenjem nadležnog organa za ceste.
- (2) Korisnik je dužan postavljene reklamne znakove, i nosače na kojim su postavljeni redovito i uredno održavati, a po isteku roka navedenog u rješenju ukloniti ih o svom trošku ili podnijeti zahtjev nadležnom organu za ceste za produženje korištenja.

Članak 9.

Svi korisnici postavljenih reklamnih znakova u cestovnom pojasu ili u zaštitnom pojasu javnih cesta, koji nemaju odobrenje nadležnog organa za ceste su nelegalni korisnici.

Članak 10.

- (1) Ako je reklamni znak postavljen protivno odobrenju, nadležni organ za ceste će protiv istih podnijeti prijavu nadležnom inspeksijskom tijelu koje će izdati nalog organizacijama koje vrše redovno održavanje javnih cesta da izvrše uklanjanje reklamnih znakova o trošku vlasnika istog.
- (2) Ako nelegalni korisnici ne dopuste nadležnom organu za ceste da putem organizacija za redovno održavanje uklone reklamne znakove tada će se uklanjanje istih izvršiti putem nadležnog inspeksijskog tijela uz asistenciju predstavnika nadležnog MUP-a.

Članak 11.

Danom stupanja na snagu ovog Pravilnika prestaje važiti Pravilnik o postavljanju znakova i informiranja na cestama i naknadama za ceste ("Službene novine Federacije BiH", br. 52/02).

Članak 12.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 08-02-2-1444-3-o/10
8. studenoga 2010. godine
Mostar

Ministar
Nail Šećkanović, v. r.